

# 補足資料:「カウネット第16号カタログ」と「カウネット第4号家具カタログ」の概要

## 1. 「経費ダイエツト」

### ○約1,500品番をプライスダウン

- ・純正トナー、インクカートリッジを中心に約1,500品番を平均約6.5%プライスダウン。純正トナーは最大26%、インクカートリッジは最大34%のプライスダウンを行いました。
- ・コピー用紙はご好評の『スタンダードタイプⅡ(日本製)A4サイズ』で、10箱以上の注文分についてプライスダウンを実施します。1箱あたり3,080円(前号比:1箱あたり60円値下げ、10箱では600円値下げ)

### ○お買い得価格の新商品

- ・お客様の価格へのご要望にお応えするため、お買得価格のオリジナル商品を数多く取り揃えました。
  - ・パルプを使用し、肌ざわりを追求したカウネットオリジナルトレットペーパーを1パックあたり365.4円で新発売、12個×8パック入2,923円(10梱以上注文の場合)
  - ・梱包用布テープ一般用 1巻あたり124.9円(1箱60巻入 7,493円)
  - ・アルカリ乾電池エコノミー 1本あたり17.8円(1セット800本入 14,175円)



- ・ベトナム製の最廉価版デスクシリーズ「イーゴ」のラインアップを拡大しました。デスクのバリエーションを増やしたほか、お買い得なミーティング用テーブルやカウンター(いずれも18,800円)を新規に投入したほか保管庫(9,800円)などと合わせ、オフィスのトータルコーディネートが可能になります。
- ・デスクとOAチェア、応接テーブルとソファなどをセットで買うとお得なセット商品の販売を開始しました。



## 2. 「CO<sub>2</sub>ダイエット」

### ○グリーン電力証書付きコピー用紙を数量限定で発売(9月1日より)

カウネットオリジナルのリサイクルコピー用紙に、さらに、コピー用紙A4・1箱(5,000枚)をコピーする際のコピー機消費電力相当分の「グリーン電力証書」を付けることで、商品の素材だけでなく、お客様の使用段階まで環境に配慮したコピー用紙を発売します。これにより商品を購入したお客様はCO<sub>2</sub>削減活動に間接的に参加したことになります。「グリーン電力証書」とは、風力や太陽光などの自然エネルギーによって発電された電力が有する、化石燃料の削減やCO<sub>2</sub>の排出削減といった「環境付加価値」を証書化したものです。なお、証書の費用は全額当社が負担し、お客様は通常のリサイクルコピー用紙と同じ価格で購入することができます。



### ○エコ対応のオリジナル商品を強化

- ・焼却時のCO<sub>2</sub>排出量を削減できる新素材、ナノハイブリッドカプセル2(\*)を配合したゴミ袋、レジ袋を発売します。
- ・詰め替え用液体のりのパッケージを環境対応仕様にリニューアル。容器をボトル仕様からパウチ仕様に変更することで廃棄物を削減します。なお内容量は増量しながらも価格は据え置いています。

(\*)ナノハイブリッドカプセル2 (NHC2)

新技術によって作られたナノカプセル(1ナノm=10億分の1m)をプラスチック分野に応用した新しい添加剤です。これを配合することで、従来よりも結晶化を促進させることから強度が向上し、さらに焼却時のCO<sub>2</sub>排出量を抑えることができます。



### ○カタログのカーボンオフセット

「カウネット第16号カタログ」および「カウネット第4号家具カタログ」は、カタログの印刷・製本から配送までの工程で排出されるCO<sub>2</sub>を、相当分の排出権を購入することでオフセット(相殺)します。この取り組みにより地球温暖化防止に貢献するとともに、お客様にCO<sub>2</sub>排出削減への関心を高めていただくことを意図しています。



### 3. 「健康＝脂肪ダイエット」

#### ○「脱メタボショップ」をオープン

本年4月より始まった特定健診・特定保健指導の制度により、企業は従業員の健康管理や健康増進に様々な対策をとることが必要となりました。「脱メタボショップ」では、従業員のメタボリックシンドローム予防を支援するため、歩数計や体脂肪計付き体重計、健康サンダルやエクササイズクッションなど、47品番を品揃えしました。



#### ○新型インフルエンザ対策用品の取扱いを開始

昨今、新型インフルエンザの発生が懸念されており、企業においても発生前や流行時に備えた対策をとることが求められています。今号では、企業が感染予防に必要とするマスクや手袋などの予防アイテムの取り扱いを開始しました。



#### 4. オリジナル商品の充実

##### ○カウネットオリジナル商品のパッケージデザインを一新

「日本」をモチーフに、趣がありながら、どこか楽しさを感じさせるデザインにすることでオフィスに和やかな雰囲気を演出します。コピー用紙、スタンプ台、トイレtpーパー、ハンドソープなど205品番のパッケージをリニューアルするほか、油性マーカー、コーヒーフレッシュ、ティッシュなど新製品93品番を投入します。



##### ○カウネットキャラクター入り限定オリジナル商品「第4弾」

カウネットキャラクター入り限定オリジナル商品の第4弾は、日本の伝統のものづくりを行うメーカーとの共同企画商品で、「エコ」を意識した2アイテムを数量限定で販売します。

- ・大正12年創業の老舗メーカー「マルカ」の「ミニ湯たんぽ」(3色)
- ・1500年の歴史を誇る越前塗りの技術。「山久漆工」の「マイ箸セット」(男性用セット・女性用セット)



#### 5. 新ショップの投入

##### ○販促活動を支援する「商売繁盛ショップ」

「展示会」「イベント」「販売促進」「商談」といった企業の販促活動での必須アイテムやノベルティを提案します。イベントなどで使用する福引の抽選器やノベルティに適した文具や雑貨を集めたほか、打合せ記録のための専用ノートオリジナル商品として新発売します。



### ○玄関・受付ショップ

サインプレートやデスクペン、クローク札やドアストッパーなど会社の顔である玄関、受付で使用するアイテムを集めてショップにしました。



## 6. サービスの拡充

### ○名入れ・軽加工サービス「かうねっと工房」がより使いやすく

お客様が使用中のゴム印を注文書に捺印するだけで注文ができる「ゴム印そっくりサービス」を新たに投入し、リピート注文がより手軽になります。「印刷サービス」では、お客様の声を反映して封筒のカラーバリエーションを大幅に増やしたほか、高知県産ヒノキを使用した「結の森名刺」の取り扱いを開始します。また「名入れサービス」では、タオル、USBメモリなどへの名入れを始めます。



## ○「オフィスプランニングサービス」のメニューを拡充

パーティションを購入時に必要な部材の拾い出しをお手伝いする「パーティションパーツチェックサービス」や、デスクの天板の幅を1cm単位でオーダーメイドできる「SOデスクサイズオーダーサービス」を開始し、お客様のオフィスづくりをよりきめ細やかにサポートします。



## ○お客様のアイデアをカタチにするコミュニティサイトオープン

商品の要望やアイデアなど、お客様との情報交換ができるインターネットのコミュニティサイト「モニターパーク」(<http://www.kaunetmonika.com/m-park>)をオープンします。ここで集められた声は、カウネットの商品開発やサービス向上に活用します。

