

補足資料：「カウネット第13号カタログ」の概要

1. 「カウネット第13号カタログ」の特長

①約2,800品番をプライスダウン

お客様の価格へのご要望にお応えするため、パイプ式ファイル、フラットファイル、クリヤーホルダー、トナーカートリッジや梱包用布テープなど売れ筋商品を中心に約2,800品番を平均約7.4%プライスダウンしました。



②業務用パックの拡充

お客様がまとめてお買い上げいただければお買い得となる、業務用パック（業パ）のラインアップを拡充し、さらにまとめ買いがお得な「スペシャル業パ」を新たに追加しました。少量で買いやすい「おトク！パック」と合わせて3種類のシリーズを設定し、お客様のご利用になる量に応じてお求めやすさを追求しました。



③コピー用紙に新タイプ登場

カウネットオリジナルコピー用紙の新商品として国産パルプを使用した「カウネットスタンダードコピーペーパー タイプII」をお求め安い価格設定で追加しました。また需要の伸びている高白色用紙にA5サイズを追加するなどお客様の声にお応えしたアイテムの追加を行いました。



④ショップの新設

職場環境を快適にし、社員が生き生きと働けるオフィスへの新たな取り組みとして「カウネットギャラリー」や「レクリエーションショップ」、法人ギフトに使用できるアイテムとして「カウネットフラワーショップ」などの新たなショップを新設しました。これまでの「カウネットウォーターバー」「ルームシューズショップ」「エアショップ」に加え、全部で9ショップになりました。

・カウネットギャラリー

@GALLERY TAGBOAT (アットギャラリータグボート) (注) のプロデュースにより、オフィスを華やかに彩ったり、社員がリラックスするための「オフィスにふさわしい」現代アート10作品を揃えました。

(注) @GALLERY TAGBOAT (アットギャラリータグボート) :

株式会社エムアウト(本社:東京都港区/社長:田口 弘) ファインアーツ事業部が運営。新鋭作家のオリジナル・プリントなどの現代アート約1,000点の作品を取り扱う日本最大級を誇る現代アートのネット通販ショップ。



・レクリエーションショップ

仕事の合間に体を動かして気分転換を促すための乗馬式フィットネスマシンやエクササイズボールなどのフィットネス機具や、社員間のコミュニケーションを広げるためのテーブルサッカーゲームやダーツなど、オフィスの活性化に役立つ商品を揃えました。



・カウネットフラワーショップ

お祝い事などの贈答用に利用されることの多い胡蝶蘭の鉢植えを始め、フラワーアレンジメントや観葉植物など23品番を揃えました。ギフトとして贈り先のお客様へ直接お届けすることもできます。



・カメラショップ

これまで、複数のカテゴリーに分かれていたカメラ用品を、カメラ本体と、プリント用紙やアルバムなどの関連商品の一つにまとめました。カメラ本体も、人気のデジタル一眼レフから銀塩カメラまで、お客様の使用目的に合わせて選びやすくなりました。



・大型家電ショップ

大型家電の取扱いを開始します。地上デジタル放送対応の液晶大型テレビ、洗濯機、冷蔵庫、大型プリンター約30品番を注文から4営業日以降にお届けします。家電リサイクル法による回収システムにも対応します。



・かうねっと茶舗

茶葉の産地や水色(お茶の色)、温度や時間などのお茶の抽出条件を表記することで、お茶を飲むシチュエーションに合わせた茶葉を選びやすくなりました。



⑤カウネットオリジナルキャラクター商品の販売開始

カウネットのシンボルマークをキャラクター化し、今号では第一弾として、トートバッグ、マグカップなど5品番をキャラクター商品として各々500個の数量限定で販売します。



2. 「カウネット家具カタログ」の特長

①「カウネット別冊家具カタログ」の創刊

これまでカウネットカタログで展開していた家具・インテリア商品を「カウネット別冊家具カタログ」として分冊にしました。SOHOはもとより60人程度の中規模オフィスまで、幅広いお客様に対応が可能な品揃えに拡大しています。また、ビスレー（イギリス）、ヒュルスタ（ドイツ）などの海外ブランド商品も新たに投入し、第12号カタログ比約4割増の約1,920品番の取扱いとなりました。



「カウネット別冊家具カタログ」創刊号

②オフィスプランニングサービスが新たにスタート

オフィスレイアウトを行う「カウネットスペースディレクター」の名称を変更し、新たに「オフィスプランニングサービス」として新メニューを加えてスタートします。

オフィスレイアウトサービス 新メニュー

・風水レイアウトサービス (有料)

通常のレイアウトに風水を取り入れた提案を行います。風水建築・インテリアデザイナーによる「風水ワンポイントアドバイス」と、より詳細に風水をみてレイアウトプランを作成する「風水オフィスプランニング」の2メニューを用意します。

・店舗什器レイアウトサービス (無料)

店舗什器を使用して、オフィスのロビーなどに商品を陳列するスペースを作成したり、効果的なディスプレイスペースを作成するレイアウトプランです。自社製品を効果的にアピールする「魅せるオフィス」づくりを提案します。

オフィス家具取り寄せサービス 新メニュー

・東リ製タイルカーペット取り寄せサービス

カウネット家具カタログに掲載していない東リ製のタイルカーペットを取り寄せします。希望するお客様にはタイルカーペットの小冊子をお送りします。

・立川機工ブラインド・ロールスクリーンサイズオーダーサービス

カウネット家具カタログに掲載している立川機工ブラインド・ロールスクリーンのサイズオーダーを承ります。サイズは幅、高さとも1cm単位での指定が可能です。

3. 「ポイントアップコレクション」新制度スタート（2007年4月1日より）

「ポイントがもっと貯まるようにしてほしい」というお客様のご要望にお応えして、ご利用いただくほどポイント獲得率がアップする新しい制度がスタートします。ホップ・ステップ・ジャンプの3段階のコースに分かれ、コースの見直しは毎月行います。過去3ヶ月間のご利用金額の合計が20万円を超えるジャンプコースでは、ポイント獲得率は通常の30%アップになります。



4. インターネットの機能充実

より早く、より簡単にお求めの商品を探していただけるよう、お客様登録と同時に商品の注文ができる機能を追加するなどして、大幅なりニューアルを実施しました。



5. 総取り扱い品番数は44,200品番に

第13号カタログと、別冊家具カタログを合わせたカタログ掲載品番数は約23,200品番で、環境対応商品は約7,400品番になります。「カウネットアネックス」などのカタログ掲載外商品を含めると総取り扱い品番数は約44,200品番となりました。