

株式会社カウネット

カウネット第14号カタログ発刊 カウネット、さらに約1,700品番を値下げ 新商品・新サービスがさらに充実

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都品川区/社長:勝村真信)は、第14号カタログと第2号家具カタログを8月20日に発刊します。

カウネットは、安さだけではなく「もっとお得、もっと楽しく、もっと便利」を実感できるカタログづくりを行いました。前号に引き続き、売れ筋商品を中心に約1,700品番、平均約7.9%の値下げを行ったほか、まとめ買いがお得な「業務用パック」、「スペシャル業務用パック」を約1,700品番追加し、合計で約4,100品番を揃えました。

新しい商品としては、機能やデザイン性に優れながらもお買い得な商品を投入。表紙に軽くて丈夫な再生発泡PPを使用したカウネットオリジナル「シンプルパイプ式ファイル」、白色の天板にブラックをアクセントとしてスタイリッシュにデザインしたスチールデスク「イーゴデスクシステム」、ヒノキの間伐材を使用した「結の森」木製文具などを発売し、カウネットの独自性を訴求しています。

新サービスでは、カタログ掲載商品を贈答用にできる「のし掛け・包装サービス」を開始するほか、モニター調査サービス「カウネットモニカ」もスタートします。

<カタログの特長>

■もっとお得

- 約1,700品番、平均約7.9%プライスダウン
- まとめ買いがお得な「業務用パック」「スペシャル業務用パック」を約1,700品番追加、合計約4,100品番
- お買い得感のあるベーシックな新商品を発売
 - ・カウネットオリジナル「シンプルパイプ式ファイル」(背幅5cmタイプで315円から※)
※30冊入り業務用パックの1冊当たりの単価
 - ・スチールデスク「イーゴデスクシステム」(幅1200mmの平机で13,900円など)

■もっと楽しく

- 高知県産ヒノキの間伐材を使用した「結の森」木製文具を発売
- 「ひらめき・はかどり・ここちよさショップ」「タオルショップ」「デザインダストボックスショップ」「時計ショップ」「インテリアグリーンショップ」の5つのショップが新たにオープン

■もっと便利

- 飲食店、工場、介護施設など専門施設で使用する消耗品の取扱いを開始
- カタログ掲載商品を贈答品にできる「のし掛け・包装サービス」がスタート
- 低コストでスピーディーなモニター調査サービスを提供する「カウネットモニカ」がスタート

■キャンペーン

- 飛行機のミニカーをもれなくプレゼントする「カウネットオリジナルミニカープレゼントキャンペーン第2弾」
- ポイントやギフトカードが当たる「キャラクターネーミング募集キャンペーン第2弾」
- 「毎月第一金曜日はサンプル同梱DAY」キャンペーン

<カタログの概要>

- カタログ発刊日： 2007年8月20日
- ページ数： カウネット第14号カタログ:1,210ページ（第13号 1,130ページ）
カウネット第2号家具カタログ:348ページ(創刊号:340ページ)
- カタログ掲載品番数:カウネット第14号カタログ:約23,300品番(第13号:約21,300品番)
カウネット第2号家具カタログ:約2,140品番(創刊号:約1,920品番)
合計約25,000品番(第13号+家具:23, 200品番)
うちココヨ製品 約 4,810品番/カウネットオリジナル商品 約1,360品番
- 総取扱品番数： 約49,400品番(カウネットアネックス、WEBのみ取扱品番含む)
- 取扱いメーカー数： 約760社
- カウネットオリジナルコピー用紙平均値上げ率：約13%値上げ



カウネット 第14号カタログ



カウネット第2号家具カタログ