

2015年2月16日

株式会社カウネット

～カウネット独自の視点で開発した付加価値型オリジナル商品を選びすぐり～ “カウコレ”プレミアムマガジン”を新発刊 ～オフィスの給湯室での困りごとを解決する新商品などを紹介～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:八十卓司)は、当社独自の視点で開発したオリジナル商品“カウコレ”プレミアム”の選びすぐり品を集めた雑誌風小冊子“カウコレ”プレミアムマガジン”を「カウネットカタログ2015年春夏号」発刊に合わせ2月16日に新発刊します。

当社はオリジナルブランド“カウコレ”プレミアム”として、傷みやすい背の部分の強度を増した「フラットファイル背補強タイプ」や、付けたままでも会話や呼吸がしやすい「会話しやすい口元ゆったりマスク」など、お客様のちょっとした困りごとや不満を解決する商品を販売しています。

今回発刊する“カウコレ”プレミアムマガジン”は、従来の「事務用品」、「OA用品」などの商品ジャンル別に構成されたカタログとは異なり、オフィス内の「給湯室」、「メール室」、「デスクまわり」といった空間や、「ファイリング」、「オフィスの片付け」、「持ち運ぶ」などのシーンごとで誌面を構成し、それぞれの中で利用される“カウコレ”プレミアム”商品の機能や特長を、使用シーンなどの写真を多用し雑誌風に紹介しています。例えば「給湯室」のページでは、湯呑みやコーヒー茶碗に付いた茶渋をつけ置きしなくても落せる「茶渋落とスポンジ」や、お茶などの飛び跳ねによる給茶スペースの汚れを防ぐ使い捨てタイプの「ここでお茶だシート」など、給茶の手間を省く新商品を紹介しています。また、お客様と一緒に商品開発に取り組んだストーリーを掲載し、カタログやWEBサイトでは伝え切れない商品開発時の着眼点や工夫したポイントなどを紹介しています。



「カウコレ」プレミアムマガジン2015年春夏号

今回の取り組みは、より多くのお客様に“カウコレ”プレミアム”を知っていただくことと、商品のみならず当社の商品開発に対する姿勢や考え方を理解、共感していただく方を増やすことを狙いとしています。

＜「カウコレ」プレミアムマガジンの概要＞

- ・サイズ: A4 28ページ
- ・掲載商品数: 約130品番
- ・配布方法: 一部のお客様に対してカウネットカタログ2015年春夏号に同梱またはDM送付
- ・WEB版: カウネットホームページ(<http://www.kaunet.com/>)に掲載



※ご参考

＜カウネットカタログ2015年春夏号・カウネット家具カタログ2015年春夏号の概要＞

- カタログ発刊日: 2015年2月16日
- ページ数:
 - カウネットカタログ2015年春夏号 : 1,288ページ(前号:1,284ページ)
 - カウネット家具カタログ2015年春夏号 : 324ページ(前号: 324ページ)
- カタログ掲載商品数:
 - カウネットカタログ2015年春夏号 : 約36,200品番(前号:約36,800品番)
 - カウネット家具カタログ2015年春夏号 : 約3,800品番(前号:約3,600品番)
 - 合計 : 約40,000品番(前号:約40,500品番)
 - うち カウネットオリジナル商品: 約6,000品番(前号:約5,800品番)
 - コクヨ製品 : 約10,300品番(前号:約9,500品番)
 - エコ商品 : 約17,800品番(前号:約15,300品番)
- 総取り扱い商品数: 約87,700品番(前号:約84,900品番)(カウネットアネックス、WEBのみ品番含む)
- 取り扱いメーカー数: 約980社