

～カウネットオリジナル商品7,600品番を掲載～  
**「カウネットカタログ2017年春夏号(第33号)」を発売**  
 ～「カウコレ」プレミアム新商品 約450品番追加～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、「カウネットカタログ2017年春夏号(第33号)」を2017年2月13日(月)に発売します。

今回のカタログでは、これまで別冊としてお届けしていた家具カタログとお困りごと解決BOOKを本カタログと1冊に統合させることで、商品を探す際とカタログを保管する際の利便性を向上させました。

オフィスでのお困りごととして、お客様からご意見の多い、職場を長くきれいに保つための「衛生美化」に関する16の講座を各商品ページにて紹介しております。

当社のオリジナル商品「カウコレ」シリーズを始めとしたオリジナル商品約7,600品番(前号約7,400品番)を掲載しております。

「カウコレ」シリーズには、お客様のお困りごとを解決するために当社が独自に工夫した“「カウコレ」プレミアム”と、毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供する“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズがあり、今回のカタログでは「カウコレ」プレミアムで約2,800品番、「カウコレ」プライスで約4,500品番を取り扱っています。



カウネットカタログ2017年春夏号表紙(33号)



衛生美化プロジェクトマップページ

<カウネットカタログ2017年春夏号の概要>



カウネットカタログ2017年春夏号表紙

- カタログ発刊日： 2017年2月13日(月)
- ページ数： カウネットカタログ2017年春夏号:1,628ページ(前号:1,288ページ)  
うち 家具:276ページ(前号別冊:356ページ)
- カタログ掲載商品数： カウネットカタログ2017年春夏号:約45,900品番(前号:約44,000品番)  
うち 家具:約3,900品番(前号別冊:約3,800品番)
- 総取扱い商品数： 約89,300品番(前号:約87,500品番)(Webのみ取扱い品番含む)  
うち カウネットオリジナル商品： 約7,600品番(前号:約7,400品番)  
コクヨ商品:約15,500品番(前号:約15,500品番)  
エコ商品:約16,700品番(前号:約15,700品番)

※ご参考

「カウコレ」とは？

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う(カウ)ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約2,800品番を販売しています。



“「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品コピー用紙、クリアーホルダー、ティシュペーパーなど約4,500品番を販売しています。