

2011年2月14日

株式会社カウネット

～2011年春夏号カタログ、テーマは「安さ満開」～
カウネット、コピー用紙など約1,400品番を値下げ
～オリジナル商品は約3,300品番に拡大～

コクヨグループでオフィス用品通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都港区/社長:勝村真信)は、事務用品、OA用品、生活用品など約30,600品番を掲載した「カウネットカタログ2011年春夏号(第21号)」とオフィス家具など約3,000品番を掲載した「カウネット家具カタログ2011年春夏号(第9号)」を2月14日に発刊します。

今号カタログのテーマは「安さ満開」です。コピー用紙、スティックのり、トイレットペーパー、ミネラルウォーターなどオフィスで使う消耗品を中心に、約1,400品番を平均約8.4%プライスダウンします。カウネットでは2007年2月発刊の第13号カタログ以降、毎号1,000品番を超える規模でプライスダウンを実施しており、今号で9号連続となります。その他、お買い得企画として、コクヨ商品を期間限定価格や特別セット、景品付きなどで販売する「コクヨまつり」を行うほか、毎月2回、1日限りのお買い得商品を紹介するWEB企画「カウネット10(ト)DAY」を3月10日から開始します。

カウネットオリジナル商品は、附属のケースをペーパーナイフとしても使える「はかどるペーパーナイフはさみ」、ダンボール製の組立式収納「Katazuk(かたづく)シリーズ」の小物収納ボックス、日本の伝統工芸である漆工(しっこう)を施した「ikue(イクエ)ワイヤレスマウス」などを発売し、前号比約500品番増の約3,300品番に拡大します。

また、家具カタログでは、新しい試みとして、QRコードを携帯電話で読み取るとイスの360度画像を見ることができるサービス「OAチェア360°ビュー」を開始します。

さらに、お客様のご協力を得てCO2削減につなげる「まとめてエコ配送」を4月から開始するほか、カタログ掲載のファイル全品を環境配慮型商品にするなど、環境への取り組みを強化します。



(左:カウネットカタログ2011年春夏号 右:カウネット家具カタログ2011年春夏号)

<カタログの特長> ※< >内はカタログ掲載ページ、価格は全て税込

1. プライスダウン、お買い得商品の充実

○約1,400品番を平均約8.4%プライスダウン

- ・カウネットオリジナルコピー用紙スタンダードタイプ、スタンダード高白色タイプ A4 <P.474~475>
1箱購入で2,790円
→前号比:100円値下げ
- ・カウネットオリジナルスティックのり Sサイズ 1セット40本入 <P.254>
1本あたり41.8円
→前号比:1本あたり3.2円値下げ、1セット(40本入)では130円値下げ
- ・カウネットオリジナル再生トイレットペーパー <P.739>
1パックあたり365円 ※10箱(1箱:18個×6パック入)以上注文の場合
→前号比:1パックあたり20円値下げ、1箱(6パック入)では120円値下げ
- ・ミネラルウォーター2リットル×24本 <P.617>
1本あたり85円
→前号比:1本あたり3円値下げ、1箱(24本入)では72円値下げ
- ・スチール書庫 5段 オープン型 <家具P.250>
1台 17,900円
→前号比:2,000円値下げ

○お買い得の新商品

- ・カウネットオリジナルパイプ式ファイルエコノミー両開きA4縦 30冊入り <P.54~55>
1冊あたり 229円(～2011年3月31日18:00迄の限定価格、通常価格は244.6円)
- ・ソファ1人掛(幅700mm×奥行700mm×高さ720mm) <家具P.150> 1台9,800円

2. お買い得の新企画

○「コクヨまつり」

コクヨ商品を期間限定価格や特別セット、景品付きなどで販売する「コクヨまつり」をカタログ巻頭で紹介するとともに随時WEBにて開催します。キャンパスノート、ハリナックス、プリントなど、おなじみのコクヨ商品がお買い得価格で満載です。

○WEB企画「カウネット10(ト)DAY」

毎月10日と20日の2回(※)、1日限りのお買い得商品を紹介するWEB企画「カウネット10(ト)DAY」を3月10日から開始します。商品は当日、WEBで確認することができます。

※10日、20日が土曜日・日曜日の場合は、前週の金曜日に実施します。

3. オリジナル商品の拡充

○「はかどるペーパーナイフはさみ」新登場 <P.285> (2011年3月14日から販売開始)

附属のケースをペーパーナイフとして使える便利な2wayはさみです。

○「Katazuk(かたづく)シリーズ」にラインアップ追加 <P.304>

組立て式収納「Katazuk(かたづく)シリーズ」に、組み合わせで使える小物ボックスユニット、レターケースユニットなど4アイテムが加わりました。

○漆工(しっこう)を施した「ikue(イクエ)シリーズ」 <P.18~19>

日本の伝統工芸である漆工を施したプレミアム「ikue」シリーズ。ワイヤレスマウスやティッシュボックスなど応接室やデスク周りを演出する7アイテム各2色を数量限定で販売します。

4. 家具カタログでの新たな取り組み

家具カタログに印刷されたQRコードを携帯電話で読み取るとイスの360度画像を見ることができるサービス「OAチェア360°ビュー」を開始します。イスの背面や側面のデザインを確認することができ、お客様の商品選びをお手伝いします。

5. 環境への取り組み強化

○「まとめてエコ配送」を開始(2011年4月4日から開始)

CO2削減にご協力いただいたお客様に購入金額を割引するサービスです。WEB注文において、「まとめてエコ配送」対象商品の合計購入金額が1回あたり10,000円以上になれば、対象商品の合計金額から0.5%を割引します。配送回数や商品お届け時の梱包資材を減らすことでCO2削減につながる環境活動です。

○カタログ掲載のファイル全品が環境配慮型商品に

今号から、カタログに掲載するファイルの全てが環境配慮型商品となります。カウネット独自の「ECOマーク」、「リサイクル素材」、「分別廃棄」などの環境情報マークが全ての商品につきます。

<カタログの概要>

○カタログ発刊日： 2011年2月14日

○ページ数： カウネットカタログ2011年春夏号： 1,180ページ(前号： 1,180ページ)

カウネット家具カタログ2011年春夏号： 324ページ(前号： 324ページ)

○カタログ掲載品番数： カウネットカタログ2011年春夏号： 約30,600品番(前号： 約29,400品番)

カウネット家具カタログ2011年春夏号： 約3,000品番(前号： 約3,000品番)

合計： 約33,600品番

うち カウネットオリジナル商品： 約3,300品番

ココヨ製品： 約7,000品番

エコ商品： 約13,000品番

○総取り扱い品番数： 約60,700品番(ストグーカタログ、カウネットアネックス、WEBのみ品番含む)

○取り扱いメーカー数： 約1,000社

カウネットホームページ： <http://www.kaunet.com/>