

2014年3月4日 No. 14029

報道関係者各位

コクヨ株式会社
株式会社カウネット

わたしみがき アンケートレポート

はたらく女性の約7割が1日に5時間以上パソコンを使用
～Windows XPは約3割が未だ利用中～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都大田区、代表取締役社長:八十 卓司)が運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)では、「わたしみがきアンケートレポート」として、2014年1月21日から1月27日に全国の有職女性を対象に「パソコン」に関する調査を実施しました。

はたらく女性に、職場で1日にパソコンを使用する時間をたずねたところ、「7～8時間」が最も多く、次いで「5～6時間」でそれぞれ約3割ずつとなりました。合計で約7割の人が、5時間以上パソコンを職場で使用していることがわかりました。一方、プライベートでのパソコン使用時間は短く、「1～2時間」が2割程度、「毎日使わない」と回答した人も3割以上という結果となりました。スマートフォンやタブレットの普及が、プライベートでのパソコン使用時間に影響を与えているのかもしれませんが。

職場で使用しているパソコンのタイプを聞いたところ、「デスクトップ」が7割弱、「ノート」が4割程度となっています。一方プライベートでは7割が「ノート」を使っていると回答しています。

また、主に使用しているパソコンのOSについては、職場で最も多いのは「Windows 7」で、約6割の人が使用しています。次いで2014年4月9日にサポートが終了する「Windows XP」の利用者が約3割となっており、少なくないユーザーが「Windows XP」を継続して利用していることがわかりました。プライベートでも同様に、「Windows 7」、「Windows XP」の順で使用者が多い結果となっています。

「Windows XP」は、今年の4月9日でサポートが終了することになっていますので、早めに対応を検討した方がよさそうです。

報道に関するお問い合わせ先は次の通りです。
株式会社カウネット 事業開発(夢工房)部 わたしみがき編集部 担当:背戸
TEL 03-6800-5750 E-mail info@watashimigaki.com

このレポートを引用あるいは転載いただく際には、
「わたしみがき <http://www.watashimigaki.com/>」
を出典元として記載してください。

■ Q. パソコンを1日何時間くらい使用していますか？(単数回答、N=332)

	職場	プライベート
毎日使わない	3.3%	31.3%
1時間未満	4.2%	13.3%
1～2時間	5.7%	23.5%
3～4時間	15.4%	18.4%
5～6時間	27.4%	3.9%
7～8時間	29.8%	1.2%
9～10時間	6.9%	0.0%
11時間以上	2.1%	0.3%
職場/プライベートで パソコンを使用していない	5.1%	8.1%

■ Q. 主に使用しているパソコンのタイプは何ですか？(複数回答)

	職場 (N=315)	プライベート (N=305)
デスクトップパソコン	67.3%	36.1%
ノートパソコン	41.9%	70.2%

※「職場」「プライベート」でパソコンを使用していると回答した人のみ対象

■ Q. 主に使用しているパソコンのOSは何ですか？(複数回答)

	職場 (N=315)	プライベート (N=305)
Windows 8または8.1	7.3%	11.8%
Windows 7	59.7%	49.8%
Windows Vista	10.2%	14.8%
Windows XP	32.1%	22.0%
Windows XPより前のOS	0.3%	1.3%
MacOS	1.3%	4.9%
その他	1.0%	0.7%

※「職場」「プライベート」でパソコンを使用していると回答した人のみ対象

今回は、この他にも「職場のパソコンのカスタマイズ」「職場でUSBの使用が認められているか」「USBで仕事のデータを持ち歩くか」「職場でクラウドの使用が認められているか」「職場以外のパソコンから仕事のためにクラウドを使用しているか」などについて意識調査を行いました。

また、「職場のパソコンのカスタマイズ(『壁紙は好きなものを使用できるので、色々なサイトからダウンロードします。デスクトップはなるべくすっきりさせたいので、ファイルを使用目的に分けて作成しています。』30代後半)」など、はたらく女性の生の意見も聞いています。

調査結果については、わたしみがき「はたらく女性の『パソコン』に関するアンケート」結果レポート (http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_001081)をご覧ください。

■ 調査概要

調査方法: インターネット調査

調査対象: 全国の有職女性(『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員)

有効回答数: 332名

調査時期: 2014年1月21日～2014年1月27日

調査実施: 株式会社カウネット わたしみがき編集部

■ 「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイトです。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約40,000名(2014年2月末現在)

■ 本文中の商標について

Windows® XP、Windows Vista®、Windows® 7、Windows® 8は、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。

MacOS は、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。