

～独自視点のオリジナル商品でお困りごとと解決を提案～  
**「お困りごとと解決BOOK2016年秋冬号」を発売**  
～オリジナル商品掲載数、ページ数大幅増加～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、オリジナル商品「カウコレ」プレミアムだけを掲載した「お困りごとと解決BOOK2016年秋冬号」を8月15日(月)に発売します。

当社では、お客様のお困りごとを解決する商品「カウコレ」プレミアムシリーズの開発に注力しています。これまでも商品の価値を伝えるために「カウコレ」プレミアムだけを掲載した冊子を2015年8月から発売しています。

今回発売する「お困りごとと解決BOOK2016年秋冬号」は、掲載商品数、ページ数を2016年2月に発売した春夏号から大幅に増加させた冊子となっています。

また、商品ページ以外でもお困りごとと解決が伝わるよう工夫を施しています。例えば、「オフィスにはお困りごとがいっぱい!」のコーナーでは、実際にオフィスで起こるお困りごとの事例をパースやイラストを用いて紹介しているほか、「『カウコレプレミアム』のちょっといい話」のコーナーでは、実際にお客様にご登場いただき「カウコレ」プレミアムが使われた感想やエピソードを紹介しています。

当カタログ発刊と同時に、「カウネットカタログ2016年秋冬号」、「カウネット家具カタログ2016年秋冬号」、も発売します。両カタログについてはプレスリリース「カウネットカタログ2016年秋冬号(第32号)を発売」、「カウネットカタログ2016年秋冬号を発売」をご覧ください。



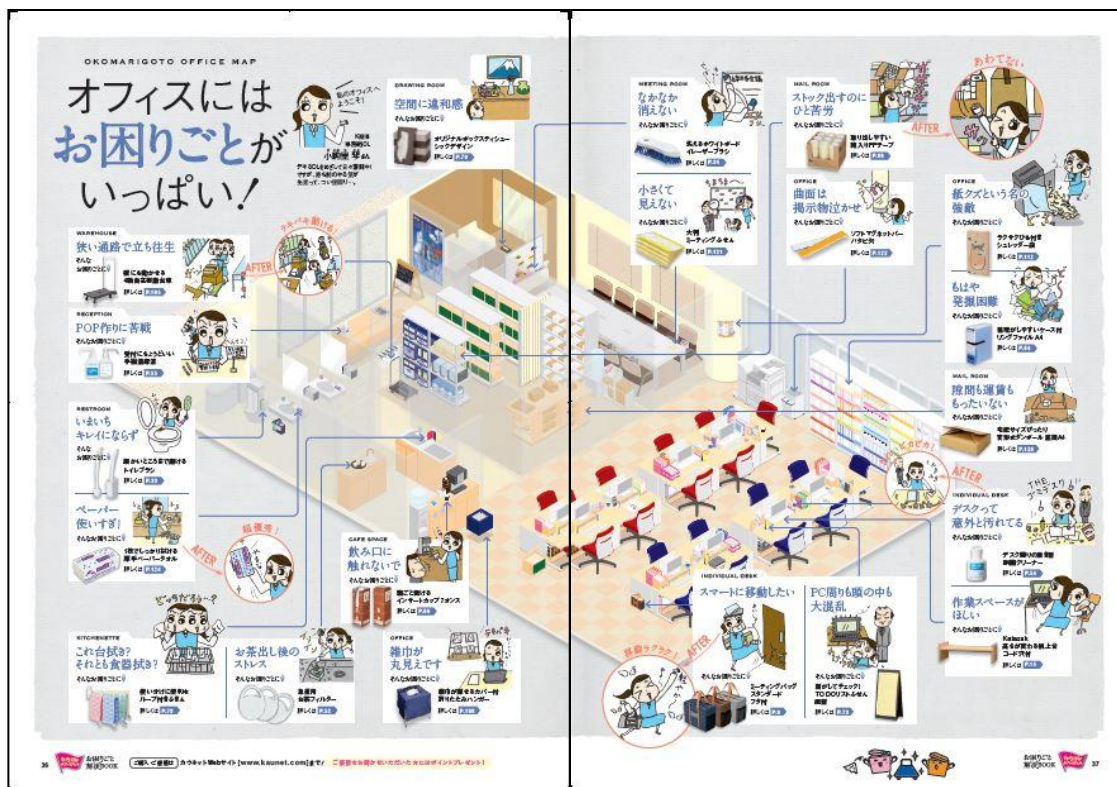
左: お困りごとと解決BOOK2016年秋冬号 表紙

右: オフィスに存在するお困りごとを紹介した「オフィスにはお困りごとがいっぱい!」の見開きページ

## 「お困りごと解決BOOK」特長

### 1. オフィスに存在するお困りごとを紹介した「オフィスにはお困りごとがいっぱい！」

オフィスのお困りごとを紹介し、そのお困りごとを解決する商品を紹介します。



### 2. Before/Afterでお困りごと解決を提案

「カウコレ」プレミアムする前と使用した後を、写真を用いて紹介。商品がお困りごと解決に役立つことを一目で理解できます。



### 3. 「カウコレ」プレミアムを使ったお客様の感想とエピソードを紹介「『カウコレ』プレミアムのちょっといい話」

「カウコレ」プレミアムに出会って新しい時間や価値、想いが生まれたお客様の声を紹介します。

## ちょっといい話

「カウコレ」プレミアムのいい話

「カウコレ」プレミアムに出会って新しい時間や価値、想いが生まれた現場からの声をお届けします。

---

#### Premium.1

### 黒板を替えたら、料理とサービスにたっぷり集中できるようになりました

**プレミアムさん** イタリアレストランを経営するご夫婦 **カウコレプレミアム** クリット黒板 4脚 黒板付4脚黒板

たった1台で4つの看板に早変わり

アットホームなイタリアンレストランをご夫婦で経営しているため、業務も含め日々こなす仕事はたひん、そんななか、1台で4つの看板に早変わりする「4面書ける4脚黒板」が力を発揮しています。

「これまでは2面の看板プラス日替わりランチ用の小さなボードを手書きしていました。2台だと店舗のスペースを占領してしまっ。毎日の出し入れも面倒でした。この看板は4面書けるから、ランチ・ディナーのメニューを表裏に書いて、時期が6と反転させて使っています。これまでの半分のスペースで置け、片付けもラク、書面が広く表面が少しざらざらしてペンが滑りやすいのいいですね。文字が綺麗に書けるのが嬉しいです。なにより、看板にかける手間が減ったことで、料理やサービスにかける時間を増やすことができたのが一番です。」



---

#### Premium.2

### 一枚の模造紙から無限に広がるアイデアと、つながる人の絆

**プレミアムさん** グラフィックコーダー **カウコレプレミアム** 手帳入れできるシン目入 50cm 巻戻し紙

自由に書けるマス目入り模造紙から広がるアイデア

ワークショップなどで発想やアイデアを手書きで記録しているグラフィックコーダーにとって、持ち運びやすいハサミを備わずすと取り出して紙を動かしやすい「シン目入り模造紙」は理想的なツール。

「小さな町から新しい産業を生み出すプロジェクトで、第一ステップとして中学生くらいの子が気になって意見を聞いてみると、『私は、おばあちゃんのお餅をみんなに食べてもらいたい』と答えてくれました。すぐに模造紙を引き出し、シン目でかつおばあさんとお餅の絵を描きました。すると『おばあちゃんのお餅シリーズは?』地獄の野郎を使って!とアイデアが広がっていきおばあちゃんの子供の中心に、終了後、彼女が『○○さんが参加したことと記録してほしくて』と、私のイラストを描いてくれました」とも心温まった瞬間です。」



---

130 **カウコレ** 手帳入れできるシン目入 50cm 巻戻し紙 **ご購入の際は** カウコレWebサイト [www.kaunet.com] まで **ご購入をお待ちください** お問い合わせは0120-971120

＜カウコレプレミアムお困りごと解決BOOK2016年秋冬号の概要＞



- カタログ発刊日： 2016年8月15日(月)
- ページ数・サイズ： 132ページ A4(前号:100ページ)
- カタログ掲載商品： 全ての「カウコレ」プレミアム商品

※ご参考

○「カウコレ」とは？

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う(カウ)ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約2,500品番を販売しています。



“「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品コピー用紙、クリヤーホルダー、ティッシュペーパーなど約4,700品番を販売しています。

＜カウネットカタログ2016年秋冬号・カウネット家具カタログ2016年秋冬号の概要＞



カウネットカタログ2016年秋冬号



カウネット家具カタログ2016年秋冬号

- カタログ発刊日: 2016年8月15日(月)
- ページ数: カウネットカタログ2016年秋冬号:1,288ページ(前号:1,288ページ)  
カウネット家具カタログ2016年秋冬号:356ページ(前号:324ページ)
- カタログ掲載商品数: カウネットカタログ2016年秋冬号:約40,200品番(前号:約39,300品番)  
カウネット家具カタログ2016年秋冬号:約3,800品番(前号:約3,700品番)  
合計:約44,000品番(前号:約43,000品番)
- 総取扱い商品数: 約88,500品番(前号:約89,100品番)(WEBのみ取扱い品番含む)  
うち カウネットオリジナル商品: 約7,400品番(前号:約7,200品番)  
コクヨ商品:約15,500品番(前号:約15,500品番)  
エコ商品:約15,700品番(前号:約16,500品番)
- 取扱いメーカー数: 約980社(前号:約970社)