

2010年10月26日

株式会社カウネット

カウネット、iPad向けカタログアプリの無料配信を開始 ～文具、事務用品など約29,400品番がiPadで買える～

コクヨグループでオフィス用品通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都港区/社長:勝村真信)は、多機能情報端末iPad(アイパッド)上で文具・事務用品、OA用品、生活用品など幅広い商品が買えるカタログアプリの無料配信を10月22日から開始しました。

このカタログアプリは、8月に発刊した最新の紙カタログ「カウネット第20号カタログ」の内容をそのまま掲載しています。

紙カタログ同様にページをめくる感覚で操作でき、文字や画像の拡大・縮小も容易です。また商品検索においては、商品名とページ画面を同時に表示することで、商品を探しやすくしています。さらに、画面上の注文ボタンにタッチするとカウネットのWEBサイトへ連携して、そのまま注文を行うことが可能です。

今回の取り組みにより、お客様は場所を選ばずにカタログの閲覧から発注までを行うことができ、より利便性が高まるものと考えています。当社では今後も、新たなアプリの開発など、カタログの閲覧性や操作性を高めるための取り組みを継続していきます。



カウネット iPad版カタログ

<カウネットiPad版第20号カタログの概要>

- ページ数: 1,180ページ
- 掲載商品: 文具・事務用品、OA・電化製品、飲料・食品・生活用品など
- 掲載品番数: 約29,400品番
- アップル APP Store アプリ紹介ページ: <http://ax.itunes.apple.com/jp/app/id398295704?mt=8>
- 配信開始日: 2010年10月22日

<iPadカタログの特長>

○ 画面拡大機能

商品の画像や仕様の詳細を、指を使った直感的な操作で気軽に拡大や縮小して閲覧することができます。

(通常画面)



(拡大画面)



○ 商品検索機能

・50音インデックス

具体的な検索方法としては、例えば、「ふ」→「ファイル」→「Z式ファイル」などのように、商品名の50音キーから、大項目、中項目、小項目の商品カテゴリー別に商品を検索します。画面の右側には、ページのサムネイルを表示させて該当ページへリンクすることで、商品を探しやすくしています。

(50音インデックス)



・スライダーバー機能

ページのサムネイル画像、商品カテゴリー表示、インジケータ等により、1ページから1,180ページのどのあたりを閲覧しているのかをわかりやすくし、探している商品の掲載ページにたどり着きやすくしています。

(スライダーバー画面)



インジケータ

商品カテゴリ一名

ページのサムネイル画像

○ 商品注文機能

・iPadアプリ専用カート

探した商品をタップすると、iPadアプリの専用カート内に商品が入ります。商品はカート内に保存することができ、次回アプリを起動したときに呼び出すことが可能です。

・WEBサイト連携

iPadアプリ専用カートに保存した商品は、注文ボタンからカウネットのWEBサイトへ連携しており、注文までスムーズに行うことができます。

(iPadアプリ専用カート)



(カウネットWEBサイト 注文画面)

